

## Teilnahmebedingungen

### 1. Veranstalter

Die #CloserToBern Gewinner-Kampagne wird von BERN Hotels (Veranstalter) durchgeführt.

### 2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, welche in einem der 32 Mitgliederhotels von Bern Hotels direkt gebucht haben oder welche ein Gewinner-Foto/-Video mit einem Jubel aus einem Berner Hotel an [info@bernplusmittelland.ch](mailto:info@bernplusmittelland.ch) zugestellt haben.

### 3. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme erklären Sie sich ausdrücklich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Insbesondere erklären Sie für den Gewinnfall Ihr Einverständnis, dass der Veranstalter Ihren Familiennamen, Vornamen, Ihre Nationalität und/oder Kanton als Gewinner/-in sowie das Gewinner-Foto/-Video in einer Jubelpose auf der Website und auf den Social Media Kanälen von #CloserToBern veröffentlichen dürfen.

### 4. Regeln und Ablauf des Wettbewerbs

Die Gewinner-Kampagne beginnt am 1.11.2017. Die Gewinner/-innen werden aufgefordert, das Gewinner-Foto/-Video in einem der 32 Mitgliederhotels von Bern Hotels aufzunehmen und dem Veranstalter per Mail zuzustellen, um eine Übernachtung zu gewinnen.

### 5. Einverständniserklärung

Die Teilnahme erfolgt vorbehaltlich der Vollständigkeit und Richtigkeit der übermittelten Daten. Voraussetzung für die Teilnahme ist ferner die Einwilligung in die Teilnahmebedingungen.

### 6. Rechte- und Rechtmässigkeitsgarantie

Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin garantiert, dass er/sie und weitere von ihnen genannte Personen im Video oder auf dem Foto selber zu sehen sind. Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin garantiert, alle Nutzungs- und Leistungsschutzrechte, sowie sonstige Rechte an dem Foto zu beachten und dass das Foto unbelastet von Ansprüchen Dritter ist.

Darüber hinaus garantiert er/sie, dass er/sie Rechte aller auf dem Foto erkennbaren Personen, insbesondere das Recht am eigenen Bild und sonstige Persönlichkeitsrechte, beachtet und dass alle diese Personen mit dem Hochladen, der Veröffentlichung des Fotos sowie der Nutzung einverstanden sind und er/sie sich die entsprechenden Nutzungs- und Weitergaberechte hat einräumen lassen. Dies betrifft alle Personen die auf dem Foto zu sehen sind, auch wenn z.B. eine Person nur zufällig im Hintergrund des Fotos zu erkennen ist.

Ausserdem garantiert er/sie, dass das Foto nicht gegen geltendes Recht verstösst und keine sonstigen Beanstandungen auslöst. Er oder Sie steht insbesondere dafür ein, dass das Foto keine pornografischen, rassistischen, anderweitig anstössigen oder illegalen Inhalte enthält und auch keine Urheber- oder Markenrechte verletzt. Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin wird keine deutlich erkennbaren Abbildungen von urheberrechtlich geschützten Werken, Marken oder Labels auf seinem Foto verwenden.

### **7. Einräumung von Nutzungsrechten**

Der Teilnehmer oder die Teilnehmerin räumt dem Bern Hotels das nicht ausschliessliche, zeitlich unbeschränkte, weltweite, unwiderrufliche, unterlizenzierbare Recht ein, die mit dem Hashtag #CloserToBern versehenen Fotos umfassend im Rahmen der Berichterstattung zu nutzen.

Insbesondere räumt er/sie Bern Hotels das Recht ein, das Foto auf Social Media Kanälen (Instagram, Facebook, Twitter, etc.) und der Webseite [closertobern.ch](http://closertobern.ch) zu veröffentlichen.

### **8. Gewinnermittlung**

Der Gewinner oder die Gewinnerin wird gleich nach dem Gewinn öffentlich auf den Social Media Kanälen und auf der Webseite bekanntgegeben.

Der Gewinner oder die Gewinnerin bekommt einen Gutschein für eine Hotelübernachtung.

Die Teilnahme erfolgt nach einer Direktbuchung oder durch das Einsenden eines Gewinner-Fotos/-Videos und mit Ausnahme der Übermittlungs- bzw. Mobilfunkkosten, die dem Teilnehmer/der Teilnehmerin entstehen können. Versteckte Folgekosten entstehen nicht.

Der Gewinn kann nicht bar ausgezahlt werden und nicht getauscht werden.

### **9. Abstandserklärung für Social Media Kanäle**

Der Wettbewerb steht in keiner Verbindung zu den Social Media Kanälen und wird in keiner Weise von den Social Media Kanälen gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieses Wettbewerbs veröffentlichten Inhalte sind die Social Media Kanäle verantwortlich. Wir stellen den Social Media Kanälen von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind nicht an die Social Media Kanäle zu richten, sondern an Bern Hotels.

## **10. Sonstiges**

Wir können zu jedem Zeitpunkt die Teilnahmebedingungen oder die Gewinne ändern. Liegt ein wichtiger Grund vor, haben wir das Recht, das Gewinnspiel ohne Vorankündigung zu beenden oder zu unterbrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Wir können einzelne Personen von der Teilnahme ausschliessen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. ein Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation, etc., vorliegen und behalten uns vor, rechtliche Schritte einzuleiten. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss bei Vorliegen berechtigter Gründe entstehen keinerlei Ansprüche der Teilnehmer gegenüber uns. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Geltung der übrigen Teilnahmebedingungen davon unberührt. An die Stelle der ungültigen Bestimmungen tritt eine im Einzelfall angemessene Regelung, die dem Zweck der ungültigen Bestimmungen am ehesten entspricht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Stand der Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen: 1.11.2017.